

IT-/Stadsbyggnads-/Teknisk förvaltnings HR-dagar 2020

HR MED FOKUS PÅ IT/STADSBYGGNADS-/TEKNISK FÖRVALTNINGS UTMANINGAR.

UTBILDNINGSKONFERENS • 10-11 MARS 2020 • STOCKHOLM



FORSKNING, ERFARENHETER & INSPIRATION

- ✓ KARLSTAD UNIVERSITET
- ✓ NACKA KOMMUN
- ✓ VÄSTERÅS STAD
- ✓ HUDDINGE KOMMUN
- ✓ BORÅS STAD

- Robotar och digitalisering – hur detta gör oss till en attraktiv arbetsgivare!
- Att behålla IT-medarbetare, ingenjörer, arkitekter – våra konkurrensmedel och vårt sätt att resonera!
- EMPLOYER BRANDING 2020 – kunskap, inspiration och konkreta verktyg!
- Forskning: AGILT ARBETSSÄTT kan attrahera fler – så påverkar det agila arbetssättet individen!
- Agilt arbete för ökad flexibilitet, effektivitet och mer motiverade medarbetare!
- DIGITALISERING FÖR HR – HR:s roll i digitaliseringsarbetet, kompetensbehov, digitaliserad HR.
- Huddinges traineeprogram för arkitekter, samhällsplanerare m.fl. – så ser det ut!
- Storytelling, arbetsgivarvarumärket och att vara en attraktiv arbetsgivare – kommunikatorens råd & tips.

FORSKNING

Agilt arbete och Agilt ledarskap som attraherar.

PRAKTIKFALL

Lön, bonus, utlandskonferenser, utveckling – hur konkurrera med de privata tech-bolagen?

HR-EXPERTIS

Employer Branding – nästa nivå!

TALARE

Tomas Gustavsson
**Forskare, Universitetsadjunkt
Informatik och projektledning
KARLSTAD UNIVERSITET**

Anna Dyhre
**Expert Employer Branding
EMPLOYER BRANDING**

Brita Rösblad
**Teknisk chef, IT-drift,
IT-infrastruktur
och IT-arkitektur
Digitaliseringsenheten
NACKA KOMMUN**

Linda Boström Melander
**Enhetschef Personalenheten
NACKA KOMMUN**

Linus Holmgren
**Expert Employer Branding
EMPLOYER BRANDING**

**NOMINERAD TILL ÅRETS
HR-DIREKTÖR 2019**

Ingrid Wibom
**HR-expert
Tidigare HR-direktör,
BOTKYRKA KOMMUN**

Jeanette Magnusson
**HR, Rekryterare till
traineeprogrammet
HUDDINGE KOMMUN**

Mimmi Schmidt
**Trainee koordinator
Miljö- och bygglovs-
förvaltningen
HUDDINGE KOMMUN**

Maria Thunberg,
**HR/Delprocessägare
Kompetensförsörjnings-
enheten
VÄSTERÅS STAD**

Teodor Johansson Massaro
**HR-konsult
Teknisk förvaltning
VÄSTERÅS STAD**

**ÅRETS EMPLOYER
BRANDING KOMMUN
2019!**

Karolina Humleving
**Kommunikatör
BORÅS STAD**

Henrik Ladström
**Expert HR &
Digitalisering**

MODERATOR

Olle Bergman
**moderator, föreläsare,
språkexpert**

*Miss inte
avslutande mingel
efter första
konferensdagen!*

**UTBILDNINGS-
KONFERENSEN FÖR HR
OCH BESLUTFATTARE**
*inom IT, Samhällsbyggnad/
Stadsbyggnads-/Fritid-/
Teknisk förvaltning*

Arrangeras av:

ProEducation
SWEDEN

Anmäl dig idag – begränsat antal platser.

www.proeducation.se/itsamteknhr

IT-/Stadsbyggnads-/Teknisk förvaltnings HR-dagar 2020

HR MED FOKUS PÅ IT/STADSBYGGNADS-/TEKNISK FÖRVALTNINGS UTMANINGAR.

UTBILDNINGSKONFERENS • 10-11 MARS 2020 • STOCKHOLM

KONFERENS DAG 1 • 10 MARS 2020

12.45 Löpande registrering och kaffe.

13.00 Moderator Olle Bergman inleder konferensen.

KOMMUNENS HR – OMVÄRLD & TRENDER

13.05 HR:s roll, organisation, vinnande satsningar, utmaningar och utvecklingsmöjligheter 2020.

- Rekryteringsbehov, bristyrken, personalomsättning, omställning och övertalighet – kommunens HR-utmaningar och möjligheter generellt 2020.
- HR:s roll och organisation i kommunen idag - hur borde den utvecklas?
- Hur ser kompetensförsörjningsbehoven ut och specifikt för förvaltningar som IT/Stadsbyggnads/Teknisk?
- Små och stora kommuner, kommuner nära storstad respektive glesbygd – hur ser HR-utmaningarna ut?
- Vad krävs för att lyckas i konkurrensen med privat sektor om ingenjörerna, samhällsplanerarna, IT-medarbetarna m.fl.

Ingrid Wibom, HR-expert.

Ingrid har under de senaste åren varit HR-direktör i Botkyrka kommun och har nominerats till Årets HR-direktör 2019 (av Universum), samt utsett till Årets Employer Branding kommun 2018.

EMPLOYER BRANDING

13.50 Employer Branding inom IT-/Stadsbyggnads-/Tekniska förvaltningen.

IT-/Stads-/Samhällsbyggnads-/Tekniska förvaltningen har stora utmaningar med att främst behålla sina medarbetare. Att bli en attraktiv arbetsgivare är ett måste för att stå sig i konkurrensen med den privata sektorn och Employer Branding är både ett efterfrågat och effektivt verktyg. Det kan vara en aning komplext att komma igång och det är av stor vikt att satsningen anpassas till förvaltningarnas förutsättningar och behov.

- Employer Branding 2020 – trender, inspiration och det nya på området att bli en attraktiv arbetsgivare.
- Att komma igång med en Employer Brandingsatsning.
- Vilka behöver involveras i arbetet?
- Hur du lägger grunden för er Employer Brandingstrategi – steg för steg.
- Arbetsgivarkommunikation i praktiken.
- Arbetsgivarvarumärket – vad ska förvaltningarna tänka på?
- Storytelling i Employer Brandingarbetet – att öka stoltheten hos medarbetarna och konkreta exempel på storytelling för att nå ut med verksamhetens kärnvärden.
- Vikten av trovärdighet och sann efterlevnad.
- HR:s viktiga roll i Employer Brandingarbetet.

Anna Dyhre, expert, Employer Branding.

Medförfattare till boken "Employer Branding: allt du behöver veta för att bli en attraktiv arbetsgivare".

14.55 Fikapaus

PRAKTIKFALL HUDDINGE KOMMUN

15.25 Traineeprogram som ett effektivt rekryteringsverktyg!

Huddinge driver ett mycket effektivt traineeprogram för ingenjör-, samhällsplanerar- och arkitektstudenter. Trainee-programmet är ett strategiskt rekryteringsverktyg som underlättar personalförsörjningen inom kommunen och som erbjuder studenterna en lugn och strukturerad yrkesintroduktion.

- Därför satsade vi på ett traineeprogram!
- Rekrytering och urval till traineeprogrammet – hur vi hittar studenterna.
- Så ser upplägget av programmet ut!
- Förutsättningar för att lyckas med programmet.
- Vinster och resultat av programmet och spridning till andra kommuner/län.

Jeanette Magnusson, HR, Rekryterare till traineeprogrammet, **Huddinge kommun**.

Mimmi Schmidt, Traineekoordinatör, Miljö- och bygglovsförvaltningen, **Huddinge kommun**.

AKTUELL FORSKNING – AGILT ARBETSSÄTT

16.15 Hur Samhällsbyggnadsförvaltningar, IT-avdelningar eller Tekniska kontoret kan arbeta agilt.

Agilt arbete och en ökad flexibilitet skapar både motivation hos medarbetarna och en ökad effektivitet i "produktionen". Dessutom är det en projektmetod som har kommit för att stanna enligt forskarna. Det agila arbetssättet kommer från Tech-branschen men har spridit sig till flera andra branscher som har sett fördelarna och vinsterna. Att erbjuda ett agilt arbetssätt inom IT/byggnation kan vara ett sätt att attrahera och behålla medarbetare.

- Hur andra branscher kan arbeta agilt.
- Är det agila arbetssättet något för exempelvis IT/Stadsbyggnads-/Teknisk förvaltning?
- Vad innebär det agila arbetssättet i praktiken?
- Tillit och självorganiserande team – viktiga delar i det agila arbetet.
- Hur påverkas medarbetaren av att arbeta agilt/det agila ledarskapet?

Tomas Gustavsson, forskare, universitetsadjunkt, **Karlstad universitet**.

17.20-18.00 Dagen avslutas med mingel.

KONFERENS DAG 2 • 11 MARS 2020

8.30 Dagen inleds av moderator Olle Bergman.

PRAKTIKFALL NACKA KOMMUN

8.35 Robotar och digitalisering – hur detta gör Nacka kommun till en attraktiv arbetsgivare!

Nacka kommun har liksom många andra kommuner en utmaning med att attrahera IT-medarbetare, ingenjörer, samhällsplanerare m.fl. i konkurrensen med privata verksamheter. Men med satsningar och anpassade villkor lyckas man!

- Hur Nacka arbetar strategiskt med kompetensförsörjning.
- Vår utmaning att rekrytera personal - demografisk och ekonomisk.
- Så här satsar Nacka aktivt på att vara en attraktiv arbetsgivare – styrmodeller, mätningar, NMI, kommunikation, utveckling, utbildning.
- Attraktiv arbetsgivare för IT-medarbetare m.fl. – konkurrensen.
- Hur konkurrera med privata techbolag om de bästa kompetenserna - bonusar, löner, utveckling och utlandskonferenser?
- Outsourcing – en utmaning, kravställning, verksamhetsbehov m.m.
- Våra konkurrensmedel!
- Digitalisering - ställer stora krav på utbildning av personal, lärande organisation, teknik och lagstiftning går fort.

IT-/Stadsbyggnads-/Teknisk förvaltnings HR-dagar 2020

HR MED FOKUS PÅ IT/STADSBYGGNADS-/TEKNISK FÖRVALTNINGS UTMANINGAR.

UTBILDNINGSKONFERENS • 10-11 MARS 2020 • STOCKHOLM

Brita Rösblad, Teknisk chef, IT-drift, IT-infrastruktur och IT-arkitektur, Digitaliseringsenheten, **Nacka kommun**.

Linda Boström Melander, Enhetschef Personalenheten, **Nacka Kommun**.

9.30 Fikapaus.

HR & DIGITALISERINGSARBETET

10.00 Kommunernas digitaliseringsarbete och digitaliseringen av HR.

Kommunerna är i full fart med sitt digitaliserings- och omställningsarbete. Vad innebär förändringsarbetet för HR? Vilken kompetens behöver HR ha? HR:s roll i omställningsarbetet?

- Digitaliseringsarbetet i kommunerna – status idag, blir kommunen mer attraktiv, utmaningar framöver.
- Vilken roll har HR i omställningen till en digital organisation – kompetensutveckling, anställning av nya befattningar, beteendeförändringsarbete?
- Hur koppla samman digitaliseringsstrategin med rekryterings- och kompetensbehov.
- Vilka kompetenser behöver HR för att lyckas i sitt uppdrag i digitaliseringsarbetet?
- Kompetenser kommunen behöver för att bli digital nu och imorgon?
- Samarbetet mellan HR, IT och förvaltningarna i omställningsarbetet – exempel från kommunernas digitaliseringsresor.
- Digitalisering av HR – vad innebär det, vilka processer kan digitaliseras, hur anpassas det till dagens HR-arbete?

Henrik Ladström, Expert HR & digitaliseringen, **knowit**.

EMPLOYER BRANDING I KOMMUNEN 2020

11.20 Konkreta verktyg och modeller: Hur ett helhetsgrepp och ett ramverk för Employer Brandingarbetet ser ut i praktiken, och vägen dit!

De flesta kommuner arbetar aktivt med sitt arbetsgivarvarumärke. Rusta er för att nå nästa nivå för att attrahera och rekrytera medarbetare till kommunen! Linus ger er verktygen, modellerna och kunskapen.

- Det senaste inom Employer Branding – trender, inspiration!
- Interna samarbeten för ökad effekt – att skapa tvärfunktionella team.
- Att testa och vässa nya arbetssätt och lösningar. Kreativitet och konsten att tänka annorlunda.
- Framgångsfaktorer för att vara en attraktiv arbetsgivare – vad behöver kommunerna bli bättre på?
- Utvärdera ert arbete för vidare utveckling och framgång!

Linus Holmgren, Employer Branding-expert, **Talent Talk**.

Linus Holmgren har under de senaste 20 åren arbetat med ett stort antal stora företag, myndigheter, kommuner, organisationer och branscher som gått igenom förändringsprocesser för att stärka eller förändra både sitt erbjudande som arbetsgivare och sin medarbetarkommunikation, både internt och externt. Några exempel på uppdragsgivare i den offentliga sektorn är: Forsvarsmakten, Arbetsgivarverket (det statliga EVP:t), Regeringskansliet, Riksbanken, Kammarkollegiet, Riksgälden, Skatteverket och Strålsäkerhetsmyndigheten.

12.30 Lunch.

PRAKTIKFALL VÄSTERÅS STAD – EMPLOYER BRANDING & KOMPETENSFÖRSÖRJNING

13.30 Strategier, nytt tankesätt och ett aktivt arbete i konkurrensen med det privata näringslivet.

Västerås stad har en tuff utmaning, precis som de flesta andra kommuner, när det gäller att behålla exempelvis projektledare inom Mark och Anläggning, Exploatering osv. Lyssna till hur man valt att tänka och arbeta.

- Kompetensförsörjning i Västerås stad – utmaningar för Teknisk förvaltning, Stadsbyggnadsförvaltningen, IT-enheten m.fl.!
- Employer branding centralt och hos Teknisk förvaltning; strategier, konkreta aktiviteter för att attrahera och behålla medarbetare; ambassadörer, LinkedIn-satsningar, strategiskt kompetensförsörjningsarbete, involveringen av alla chefer – så ser det ut nu och framöver.
- Målsättningar och tankesätt anpassade till tjänster i stor konkurrens med privata näringslivet.
- Hur maximera en anställds tid när man vet att den troligtvis inte kommer att stanna mer än ett år?

Maria Thunberg, Delprocessägare, Kompetensförsörjning, **Västerås stad**.

Teodor Johansson Massaro, HR-konsult, Teknisk förvaltning, **Västerås stad**.

14.30 Fikapaus

PRAKTIKFALL & KOMMUNIKATIONSEKSPERT

15.00 Employer branding och att kommunicera att man är en attraktiv arbetsgivare – kommunikatorens bästa tips och råd!

En stor del av HR-arbetet handlar om kommunikation och allt fler kommuner anställer även HR-kommunikatörer. Borås Stad blev Årets Employer Branding kommun 2019. Så lyssna till Karolina Humlevings tips och råd kring vad kommunikatören kan tillföra och göra i rekryteringsarbetet, employer branding-arbetet.

- Så kan kommunikatorens expertis stödja HR-arbetet och chefernas rekryteringsarbete.
- Skillnaden mellan generationer och det viktiga i att bygga en riktigt stark kultur.
- Tips och råd i Employer brandingarbetet!
- Rekrytering ur HR-kommunikatorens perspektiv – att välja kanaler, locka till sig medarbetare och kommunicera att man är en attraktiv arbetsgivare – över tid.
- Att hitta nya och oväntade vägar och att våga utmana, hela tiden.
- Samarbetet mellan HR och kommunikatörer och att sätta den du vill rekrytera i centrum – att våga tänka mer marknadsföring.

Karolina Humleving, kommunikatör, **Borås stad**.

Karolina har stor erfarenhet av både HR-arbete som personalchef och som marknadsförare och kommunikatör inom såväl offentlig och kommunal förvaltning men även av privat näringsliv.

16.00 Konferensen avslutas.

IT-/Stadsbyggnads-/Teknisk förvaltnings HR-dagar 2020

HR MED FOKUS PÅ IT/STADSBYGGNADS-/TEKNISK FÖRVALTNINGS UTMANINGAR.

UTBILDNINGSKONFERENS • 10-11 MARS 2020 • STOCKHOLM



Strategier och satsningar för att attrahera och behålla de hett eftertraktade kompetenserna.

Ingenjörer, arkitekter, samhällsplanerare, IT-medarbetare, projektledare är exempel på yrkesgrupper som är hett eftertraktade inom både privat och offentlig sektor. För många kommuner är det en ordentlig utmaning att attrahera och framför allt behålla dessa personer.

Därför erbjuder vi utbildningskonferensen **IT-/Samhällsbyggnads-/Tekniska förvaltningens HR-dagar 2020**. En mötesplats för både HR och beslutsfattare/chefer i kommunerna.

Vi samlar kompetensen – forskning, expertis, praktikfall!

Digitaliseringen och robotar kan användas för att attrahera medarbetare. Vad innebär digitaliseringsarbetet för HR? Vilken är HR:s roll i arbetet? Hur kan HR stödja cheferna i förändringsarbetet? Vad innebär en digitalisering av HR-arbetet? Lyssna och lär av expertisen och inspireras av Nacka kommun.

HR-experten inom Employer Branding ger er de praktiska verktygen och inspirationen kring hur ni kan utveckla ert arbetsgivarvarumärke inifrån och ut. Kommunikatören från Borås stad – Årets Employer Branding kommun 2019 – ger er kunskap, tips och råd. Västerås stad och Tekniska förvaltningen delar med sig hur man arbetar med kompetensförsörjning, employer branding och att möta konkurrensen med den privata sektorn.

Inom IT/tech-branschen är det vanligt att arbeta agilt, vad säger den aktuella forskningen om det agila arbetssättet. Hur påverkar det agila arbetssättet och ledarskapet individen? Varför attraheras individen av ett agilt arbetssätt? Huddinge kommun delar med sig av sitt upplägg av traineeprogram för samhällsplanerare, arkitekter m.fl. Detta och mycket mera presenteras och diskuteras under dagarna.

Varmt välkommen till kompetensutvecklingsdagar fyllda av kunskap, inspiration och erfarenheter!

Anmäl dig på: www.proeducation.se/itsamteknhr

KONFERENSFAKTA

DATUM & ORT

Konferens 10-11 mars 2020, STOCKHOLM

PLATS

Citykonferensen, Malmskillnadsgatan 46, STOCKHOLM.
Närmaste T-bana: Hötorget.

PRISER & RABATTER

| Priser | Boka senast 10 februari 2020 och 2 pers. eller fler samtidigt. | Boka senast 10 februari 2020. | Boka efter 10 februari 2020/Ordinarie pris. |
|-----------|--|-----------------------------------|---|
| Konferens | 4 995 kr 2 000 kr i rabatt | 5 995 kr 1 000 kr i rabatt | 6 995 kr |

Boka-tidigt-pris
Anmäl dig idag!

Priserna är angivna per person och exklusive moms. Moms tillkommer. Rabatter kan ej kombineras. I samband med anmälan skickas bokningsbekräftelse och faktura.

I PRISET INGÅR

I konferenspriset ingår konferens, eftermiddagsfika och mingel dag ett, lunch och för-/ eftermiddagsfika dag två samt dokumentation.

Mer information och anmälningsvillkor finns på www.proeducation.se/praktiskinformation. Anmälan är bindande. Antalet platser är begränsat. Vi reserverar oss för ändringar av program, tid och plats/lokal.

ARRANGÖR

ProEducation AB
Box 17061
SE-167 17 BROMMA
Projektledare: sofia.loveneke@proeducation.se

☎ 08-409 100 60
@ info@proeducation.se
🌐 www.proeducation.se

ProEducation
S W E D E N

Anmäl dig idag – begränsat antal platser.

www.proeducation.se/itsamteknhr